



COMUNE DI FAVARA
(Libero Consorzio ex Provincia di Agrigento)
Piazza Cavour - 92026 Favara (AG)

COMMISSIONE CONSILIARE

“P. N. R. R.”

Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

Verbale n.48 del 20/06/2023

Il giorno 20 del mese di Giugno dell'anno **2023** alle ore 18:30 si riunisce /nei locali del Palazzo Comunale di Piazza Cavour / negli uffici dei Consiglieri Comunali / in altra località (da indicare) a seguito della convocazione del Presidente di Commissione Pitruzzella Alessandro, con protocollo n. 27611 si è riunita la commissione consiliare "P.N.R.R.,"; con la presenza dei signori:

Carica	Nome - Cognome	Presente	Assente	Entra ore	Esce ore
Presidente	Pitruzzella Alessandro	P		18:30	19:10
Vice Presidente	Nipo Onofrio	P		18:30	19:10
Componente	Bellavia Salvatore	P		18:30	19:10
Componente	Lentini Giuseppe		A		
Componente	Lombardo Mariano	P		18:30	19:10
Componente	Bacchi Marco	•	A		
Componente	Castronovo Gaspare	P		18:30	19:10
Componente	Airò Farulla Angelo		A		
Componente	Vullo Pio Antonio		A		
Componente	Maglio Vito	P		18:30	19:10
Componente	Cipolla Antonio		A		
Componente	Dalli Cardillo Paolo	P		18:30	19:10

Con il seguente Ordine del Giorno:

- 1) Approvazione verbali sedute precedenti;
- 2) Bandi PNRR
- 3) Varie ed eventuali

Svolge le funzioni di Segretario Verbalizzante il consigliere Mariano Lombardo

Il Presidente, Alessandro Pitruzzella constatato il numero legale per la validità della seduta (Sette su dodici) dichiara la seduta : Aperta

Pertanto

Passa alla trattazione del primo punto all'ordine del giorno

1) APPROVAZIONE VERBALI SEDUTE PRECEDENTI

Il presidente legge il verbale della seduta precedente per l'approvazione e la sottoscrizione, dopo avere dato lettura del verbale i presenti approvano il punto con votazione unanime, espressa in forma palese, e lo sottoscrivono.

2) Varie ed eventuali

La commissione si riunisce giorno 20 Giugno alle ore 18:30, il coordinatore constatato il numero legale apre la discussione, in merito alla delibera il coordinatore non ha ricevuto notizie da parte dell'assessore Laura Mossuto e del Sindaco, il coordinatore si impegna a sentire nuovamente l'A.C per vedere a che punto sono arrivati. La commissione nella seduta odierna inizia a trattare un bando Iniziative innovative per accrescere le competenze digitali e offrire migliori opportunità professionali alle persone disoccupate e inattive Il Fondo per la Repubblica Digitale, nell'ambito degli obiettivi di digitalizzazione previsti dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e del Fondo Nazionale Complementare (FNC), è destinato al sostegno di progetti rivolti alla formazione e all'inclusione digitale, con la finalità di accrescere le competenze digitali anche migliorando i corrispondenti indicatori del Digital Economy and Society Index (DESI) della Commissione Europea. Con il presente bando "Prospettive - Iniziative innovative per accrescere le competenze digitali e offrire migliori opportunità professionali alle persone disoccupate e inattive", il Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale invita soggetti pubblici, privati senza scopo di lucro e enti del terzo settore², a presentare proposte efficaci ed innovative per promuovere lo sviluppo delle competenze digitali di donne e uomini ai margini del mercato del lavoro – disoccupate/i e inattive/i, di età compresa fra i 34 e i 50 anni, al fine

di garantire migliori opportunità e condizioni di inserimento e permanenza nel mondo del lavoro. In funzione della qualità delle proposte progettuali presentate, è messo a disposizione un ammontare complessivo pari a 20 milioni di euro. Gli interventi proposti devono prevedere azioni di:

- acquisizione e potenziamento di competenze digitali di base (es. Computer literacy, Data entry, Social media, Comunicazione e ricerca web-based, Elaborazione testi, E-mail e chat, Sistemi di elaborazione delle informazioni) e/o avanzate (es. Programmazione, Sviluppo web e app, Digital business analysis, Digital marketing e creazione dei contenuti, Digital design e visualizzazione dati, Digital product management, Data science, User experience design), offrendo opportunità di formazione professionalizzante, personalizzata e/o di gruppo, spendibile nel mondo del lavoro e in linea con le peculiarità del target di riferimento;
- intercettazione, attivazione, sostegno e accompagnamento del target di riferimento al fine di ingaggiarlo e coinvolgerlo efficacemente nei percorsi formativi, anche attraverso la proposta di attività pratiche ed esperienziali (es. role modelling, tutoring e coaching) che incentivino la partecipazione attiva e costante durante tutto l'arco della formazione, fino al suo completamento;
- efficace integrazione di servizi di supporto alla conciliazione della vita personale con il percorso formativo, attraverso l'implementazione di servizi complementari alla formazione (ad es. servizi di supporto psicologico, servizio di baby-sitting, corsi di lingua per stranieri, ecc.) che assicurino il coinvolgimento, la partecipazione attiva e la permanenza dei beneficiari, fino al completamento del percorso e all'offerta di opportunità di lavoro;
- soddisfazione delle esigenze formative in maniera coerente ai fabbisogni professionali e alle evoluzioni del mondo del lavoro, considerando l'emersione di nuove professioni e l'ibridazione di professioni già esistenti in cui le competenze digitali avranno un ruolo sempre più fondamentale;
- facilitazione dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro attraverso la creazione di opportunità di orientamento, accompagnamento, inserimento professionale, anche tramite il coinvolgimento diretto di imprese e altri enti for profit che possano contribuire al progetto mettendo a disposizione conoscenze, know-how e risorse;
- coerente integrazione di sessioni formative per lo sviluppo e/o miglioramento delle competenze non cognitive (soft o life skills), complementari alle competenze

digitali, al fine di costruire percorsi di crescita professionale ibridi in linea con le esigenze del mondo del lavoro; ▪ emersione e valorizzazione delle potenzialità, attitudini e ambizioni professionali dei beneficiari del progetto, senza distinzioni di background socio-economico, genere, provenienza territoriale o nazionalità; ▪ design e attivazione di metodologie e format innovativi ed efficaci per agevolare l'accesso alle iniziative formative da parte del target di riferimento, e il conseguente completamento dell'intero percorso di formazione così da ridurre fenomeni di drop out in itinere; ▪ ampia diffusione e promozione delle opportunità formative al fine di informare e sensibilizzare direttamente e indirettamente il target di riferimento, comunicando in modo adeguato l'utilità e l'efficacia della formazione ai fini professionali e favorendo così l'adesione dei potenziali beneficiari. Il Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa Sociale intende finanziare progetti in grado di ottenere risultati tangibili negli ambiti di intervento del bando specifico, applicando una procedura di liquidazione delle risorse basata sul principio pay for performance, con uno specifico focus sulla creazione di nuova occupazione. La commissione continuerà la discussione in un'altra seduta, i lavori della commissione sono chiusi alle ore 19:10 e viene aggiornata a mercoledì 21 Giugno alle ore 19:00

Il Segretario Verbalizzante

[Handwritten signature]

Il Presidente

Pitruzzella Alessandro

[Handwritten signature]

Nipo Onofrio.....
[Handwritten signature]

Dalli Cardillo Paolo.....
[Handwritten signature]

Bellavia Salvatore.....
[Handwritten signature]

Lentini Giuseppe.....
ASSELTU

Lombardo Mariano.....
[Handwritten signature]

Bacchi Marco.....
ASSELTU

Castronovo Gaspare.....
[Handwritten signature]

Airò farulla Angelo.....
ASSELTU

Vullo Pio Antonio.....
ASSELTU

Maglio Vito
[Handwritten signature]

Cipolla Antonio.....
ASSELTU

• •